

خصم 20%  
على كورسات جميع التخصصات

# خدمة جديدة مخصصة لك لوحدك!

اختر تخصص التسويق الإلكتروني الذي  
تريد دراسته في كورس خاص بمفردك



ادفع الاشتراك بالوسيلة المناسبة لك



Capsulera

## أولاً؛ تعريف سريع بالخدمة ومميزاتها:

- 1- كورسات خاصة أونلاين لك بمفردك عبر برنامج زووم لتحترف أي تخصص من تخصصات التسويق الإلكتروني، وتتعلم التطبيق العملي بنفسك مع إشراف مباشر مني مدعوم **بخبرة أكثر من 10 سنوات**.
- 2- يمكنك اختيار التخصص الذي تريد دراسته ثم سداد تكلفة الاشتراك في الكورس **96 دولار** للتخصص الواحد في الخصم الحالي بدلاً من **120 دولار** أي ما يعادل **1500 جنيه** مصري بدلاً من **1875 جنيه**. (هذا الخصم قيمته 20%).
- 3- المدة الزمنية لدراسة التخصص الواحد في كورس خاص **10 ساعات** تدريبية مقسمة على أسبوعين، ويتم تنسيق مواعيد عقد المحاضرات على برنامج زووم وفقاً للأيام التي تناسبك.
- 4- يجب سداد تكلفة الاشتراك في الكورس قبل أول محاضرة بـ **48 ساعة** على الأقل لتأكيد الحجز وضمان عدم التداخل مع مواعيد أخرى، وعند حجز أكثر من تخصص ستحصل على خصم إضافي **20%**.
- 5- يمكنك الدفع من أي مكان بواسطة كارت بنكي (**فيزا أو ماستر كارد**) يصلح للدفع عبر الإنترنت، أو من خلال حسابك على موقع **PayPal**، كما يوجد خيارات دفع محلي للدفع من داخل مصر (**فوري - فودافون كاش - كارت ميزة**)، ويمكنك أيضاً الدفع **بتحويل بنكي** من داخل أو خارج مصر.
- 6- تواصل معي مباشرة عبر واتساب على الرقم التالي **+201019470217** إذا كان لديك أي استفسارات.
- 7- التكلفة الحالية للاشتراك في كورس خاص لدراسة أي تخصص "بمفردك" **أقل بنسبة 25% تقريباً** من متوسط تكلفة الاشتراك لدراسته في مجموعة بها عدة متدربين في مركز تدريب احترافي.
- 8- إذا لم تكن قد سجلت بياناتك للحجز والاستفادة من الخصم الحالي، **اضغط هنا للانتقال إلى صفحة الخدمة** على موقع كابسوليرا، ثم اختر التخصص الذي تريد دراسته حيث ستنتقل لصفحة السداد لتدفع الاشتراك وبعدها سأصل بك خلال يوم عمل واحد لتحديد المواعيد المناسبة لك لبدء الكورس.



+201019470217



info@capsulera.com



https://capsulera.com

تابع حساباتنا ليصلك كل جديد عن التسويق الإلكتروني



## ثانيًا؛ تخصصات التسويق الإلكتروني المتاحة للدراسة في كورسات خاصة:

## 1- كورس خاص لفرد واحد للتدريب على التسويق عبر فيسبوك

م	الموضوع الرئيسي	المواضيع الفرعية	المدة الزمنية
1	تحديد أهدافك الخاصة ورسم المسار المتوقع لرحلة العميل على فيسبوك واستخدام المحفزات النفسية لجذب العملاء	1- تحديد أهدافك الخاصة وتكلفة تحقيقها بإعلانات فيسبوك 2- ضبط عناصر الهوية البصرية للصفحات التجارية ومحتواها 3- رسم نقاط المسار الرئيسي لرحلة العملاء على فيسبوك 4- التعرف على أهم المحفزات النفسية وكيفية استخدامها	ساعتان ونصف
2	تحديد أنواع المحتوى المناسبة لصفحتك على فيسبوك واختيار معدلات النشر المثالية لجمهورك	1- تحديد نوع المنشورات المناسبة ومعدلات نشرها بالصفحة 2- أساليب تحليل سلوك العملاء وتحليل المنافسين المباشرين 3- طرق وأدوات مجانية تساعدك في إنشاء محتوى جذاب 4- تصميم جدول نشر للمحتوى وتحديد أساليب ترويجه	ساعتان ونصف
3	تحديد الأهداف التسويقية والميزانية المناسبة للإعلانات الممولة على فيسبوك	1- تحديد الحملات الإعلانية المناسبة لزيادة نمو صفحتك 2- ضبط إعدادات حسابك الإعلاني وتأمينه ضد الإغلاق 3- التعرف على طرق الفوترة وطرق المزايدة في فيسبوك 4- تحديد ميزانية الإعلانات وقياس العائد المباشر منها	ساعتان ونصف
4	طرق استهداف العملاء المحتملين وتحويلهم إلى مشتريين باستخدام إعلانات فيسبوك	1- طرق استهداف العملاء المحتملين وإنشاء جماهير مناسبة 2- معايير كتابة نصوص الإعلانات وإنشاء تصميمات جذابة 3- إنشاء الجماهير المخصصة والمشابهة وإعادة الاستهداف 4- تثبيت فيسبوك بيكسل وطرق إعادة استهداف زوار موقعك 5- كيفية تحليل نتائج إعلانات فيسبوك وأهم طرق تحسينها	ساعتان ونصف
إجمالي تكلفة الكورس بعد خصم 20%		إجمالي المدة الزمنية	10 ساعات
96 دولار أو ما يعادلها 1500 جنيه مصري			

[+201019470217](https://t.me/capsulera)[info@capsulera.com](mailto:info@capsulera.com)<https://capsulera.com>

تابع حساباتنا ليصلك كل جديد عن التسويق الإلكتروني



## 2- كورس خاص لفرد واحد للتدريب على التسويق عبر إنستاجرام

م	الموضوع الرئيسي	المواضيع الفرعية	المدة الزمنية
1	تحديد أهدافك الخاصة ورسم المسار المتوقع لرحلة العميل على إنستاجرام واستخدام المحفزات النفسية لجذب العملاء	1- تحديد أهدافك الخاصة وتكلفة تحقيقها بإعلانات إنستاجرام 2- ضبط عناصر الهوية البصرية لحسابك التجاري ومنشوراته 3- رسم نقاط المسار الرئيسي لرحلة العملاء على إنستاجرام 4- أهم المحفزات النفسية وكيفية استخدامها في إنستاجرام	ساعتان ونصف
2	تحديد أنواع المحتوى المناسبة لحسابك على إنستاجرام واختيار معدلات النشر المثالية لجمهورك	1- تحديد نوع المنشورات المناسبة ومعدلات نشرها بحسابك 2- تحليل سلوك العملاء وتحليل المنافسين على إنستاجرام 3- طرق وأدوات مجانية تساعدك في إنشاء محتوى جذاب 4- تصميم جدول نشر للمحتوى وتحديد أساليب ترويجه	ساعتان ونصف
3	تحديد الأهداف التسويقية والميزانية المناسبة للإعلانات الممولة على إنستاجرام	1- تحديد الحملات الإعلانية المناسبة لزيادة نمو حسابك 2- ضبط إعدادات حساب إنستاجرام ومعرفة طرق تأمينه 3- تحديد ميزانية إعلانات إنستاجرام وقياس العائد منها 4- طرق إضافية لترويج حسابك مجاناً على إنستاجرام	ساعتان ونصف
4	طرق استهداف العملاء المحتملين وتحويلهم إلى مشتريين باستخدام إعلانات إنستاجرام	1- طرق الاستهداف وإنشاء جماهير مناسبة لحسابك التجاري 2- معايير إنشاء تصميمات جذابة وكتابة وصف مناسب لها 3- إنشاء الجماهير المخصصة والمشابهة وإعادة الاستهداف 4- كيفية تحليل نتائج إعلانات إنستاجرام وأهم طرق تحسينها	ساعتان ونصف
إجمالي تكلفة الكورس بعد خصم 20%		إجمالي المدة الزمنية	10 ساعات
96 دولار أو ما يعادلها 1500 جنيه مصري			



+201019470217



info@capsulera.com



https://capsulera.com

تابع حساباتنا ليصلك كل جديد عن التسويق الإلكتروني



## 3- كورس خاص لفرد واحد للتدرب على إعلانات جوجل

المدة الزمنية	المواضيع الفرعية	الموضوع الرئيسي	م
ساعتان ونصف	<p>1- تحديد أهدافك الخاصة وتكلفة تحقيقها بإعلانات جوجل</p> <p>2- ضبط أهم عناصر صفحات الهبوط الرئيسية في موقعك</p> <p>3- رسم نقاط مسار رحلة العميل على جوجل وشبكة مواقعها</p> <p>4- ضبط إعدادات حسابك الإعلاني على جوجل وطرق تأمينه</p>	<p>تحديد أهدافك الخاصة ورسم المسار المتوقع لرحلة العميل على محرك البحث جوجل وشبكة إعلانات جوجل</p>	1
ساعتان ونصف	<p>1- استعراض أنواع إعلانات جوجل وطريقة عمل كل نوع منها</p> <p>2- أدوات هامة للبحث عن عبارات مفتاحية وتحليل المنافسين</p> <p>3- طرق مطابقة عباراتك المفتاحية مع عبارات بحث العملاء</p> <p>4- شرح طريقة عمل الإعلانات الديناميكية وكيفية إنشائها</p>	<p>تحديد أنواع إعلانات جوجل المناسبة لموقعك أو متجرك الإلكتروني وحصر العبارات المفتاحية الرئيسية</p>	2
ساعتان ونصف	<p>1- شرح أنواع إعلانات جوجل المناسبة لكل هدف تسويقي</p> <p>2- طريقة تخصيص الميزانية واختيار نمط المزايدة المناسب</p> <p>3- معايير كتابة الإعلانات النصية وتضمين إضافات مناسبة لها</p> <p>4- معايير إنشاء تصميمات إعلانات شبكة ظهور جوجل GDN</p>	<p>تحديد الأهداف التسويقية والميزانية المناسبة وخطوات إنشاء إعلانات جوجل</p>	3
ساعتان ونصف	<p>1- طرق الاستهداف وإنشاء الجماهير في إعلانات جوجل</p> <p>2- أسهل طريقة لتثبيت أكواد تتبع إعلانات جوجل بالموقع</p> <p>3- طرق إعادة استهداف العملاء المهتمين ودفعهم إلى الشراء</p> <p>4- كيفية تحليل نتائج إعلانات جوجل وأهم طرق تحسينها</p>	<p>طرق استهداف العملاء المحتملين وتحويلهم إلى مشتريين باستخدام إعلانات جوجل</p>	4
إجمالي المدة الزمنية 10 ساعات	<p>إجمالي تكلفة الكورس بعد خصم 20% 96 دولار أو ما يعادلها 1500 جنيه مصري</p>		



+201019470217



info@capsulera.com



https://capsulera.com

تابع حساباتنا ليصلك كل جديد عن التسويق الإلكتروني



## 4- كورس خاص لفرد واحد للتدريب على التسويق عبر البريد الإلكتروني

م	الموضوع الرئيسي	المواضيع الفرعية	المدة الزمنية
1	تحديد أهدافك الخاصة التي تريد تحقيقها بواسطة التسويق عبر البريد الإلكتروني	1- تحديد أهدافك الخاصة من التسويق البريد الإلكتروني 2- المتطلبات الأساسية لبدء التسويق بالبريد الإلكتروني 3- أهم معايير اختيار منصات التسويق بالبريد الإلكتروني 4- عوامل نجاح يجب اتباعها ومحاذير لابد من تجنبها	ساعتان ونصف
2	طرق تجميع وتصنيف عناوين البريد الإلكتروني للعملاء المحتملين بشكل صحيح	1- طرق التجميع اليدوي وطرق التجميع بأدوات متخصصة 2- تجميع باستمارات بيانات العملاء في المنصات الاعلانية 3- تجميع بصفحات هبوط مخصصة أو نماذج مضمنة بالموقع 4- شرح أدوات التحقق من صحة عناوين البريد الإلكتروني	ساعتان ونصف
3	أفضل الممارسات لتصميم وكتابة رسائل البريد الإلكتروني التي تقنع العملاء بفتحها والتفاعل معها	1- معايير كتابة عناوين رسائل البريد الإلكتروني واختبارها 2- معايير تصميم الرسائل وتضمين الروابط المناسبة بها 3- أشهر الأخطاء الشائعة في كتابة الرسائل وكيف تتجنبها 4- طرق استخدام البريد الإلكتروني لترويج أي منتج / خدمة	ساعتان ونصف
4	أنواع حملات التسويق بالبريد الإلكتروني وكيف تستخدمها لزيادة مبيعاتك وأرباحك	1- حملات إرسال رسالة واحدة Broadcast ومتى تستخدمها 2- حملات آلية مصغرة Automated ومتى وكيف تستخدمها 3- تصميم وتنفيذ حملات آلية متعددة الرسائل وطويلة المدى 4- تحليل نتائج حملات التسويق بالبريد الإلكتروني وتحسينها	ساعتان ونصف
إجمالي تكلفة الكورس بعد خصم 20%		إجمالي المدة الزمنية	10 ساعات
96 دولار أو ما يعادلها 1500 جنيه مصري			



+201019470217



info@capsulera.com



https://capsulera.com

تابع حساباتنا ليصلك كل جديد عن التسويق الإلكتروني



## 5- كورس خاص لفرد واحد للتدريب على تحسين محركات البحث SEO

م	الموضوع الرئيسي	المواضيع الفرعية	المدة الزمنية
1	تحديد أهدافك الخاصة والتعرف على آلية عمل محركات البحث	1- تحديد أهدافك الخاصة ومتطلبات تحقيقها ومدة التنفيذ 2- شرح عام لأهم متطلبات الظهور في نتائج البحث الأولى 3- اختيار وتصنيف الكلمات والعبارات المفتاحية الأساسية 4- تحديد أنواع المحتوى المطلوبة للنشر وفقاً لنية الباحثين	ساعتان ونصف
2	ضبط الإعدادات الأساسية والربط مع أدوات التحليل	1- شرح أداة مشرفي المواقع من جوجل Search Console 2- شرح خصائص أداة Google Analytics وضبط إعداداتها 3- شرح أبرز أدوات التحقق من التوافق مع أهم معايير SEO 4- كيفية ضبط إعدادات النسخ الاحتياطي لبيانات أي موقع	ساعتان ونصف
3	معايير تحسين محركات البحث الداخلية On-Page SEO	1- اختيار القالب وخدمة الاستضافة ونظام إدارة المحتوى 2- معايير روابط صفحات الموقع وعناوينها ووصفها النصي 3- معايير كتابة العناوين الداخلية والمحتوى النصي للصفحات 4- تنظيم آلية تضمين الروابط الداخلية والوسائط بالصفحات	ساعتان ونصف
4	معايير تحسين محركات البحث الخارجية Off-page SEO والمعايير الفنية Technical SEO	1- طرق وأدوات تحليل الروابط الخارجية لأبرز المنافسين 2- الطرق الصحيحة لتضمين الروابط الخارجية لموقعك 3- أدوات ضغط أكواد JS - CSS - HTML وضغط الصور 4- شرح أهم أدوات فحص سرعة الموقع وحالته الفنية	ساعتان ونصف
إجمالي تكلفة الكورس بعد خصم 20%		إجمالي المدة الزمنية	
96 دولار أو ما يعادلها 1500 جنيه مصري		10 ساعات	

[+201019470217](https://t.me/capsulera)[info@capsulera.com](mailto:info@capsulera.com)<https://capsulera.com>

تابع حساباتنا ليصلك كل جديد عن التسويق الإلكتروني



## 6- كورس خاص لفرد واحد لاحتراف التسويق على يوتيوب

م	الموضوع الرئيسي	المواضيع الفرعية	المدة الزمنية
1	تحديد أهدافك الخاصة ورسم المسار المتوقع لرحلة العميل على يوتيوب واستخدام المحفزات النفسية لجذب العملاء	1- تحديد أهدافك الخاصة وتكلفة تحقيقها بإعلانات يوتيوب 2- ضبط عناصر الهوية البصرية لقناتك ومقاطع الفيديو بها 3- رسم نقاط المسار الرئيسي لرحلة العملاء على يوتيوب 4- أهم المحفزات النفسية وكيفية استخدامها في يوتيوب	ساعتان ونصف
2	تحديد أنواع الفيديو المناسبة لقناتك على يوتيوب واختيار معدل النشر المثالي لجمهورك	1- تحديد نوع مقاطع الفيديو المناسبة ومعدل نشرها بقناتك 2- طرق تحليل سلوك العملاء وتحليل المنافسين على يوتيوب 3- طرق وأدوات مجانية تساعدك في إنشاء فيديوهات جذابة 4- تصميم جدول نشر مقاطع الفيديو وتحديد طرق ترويجها	ساعتان ونصف
3	تحديد الأهداف التسويقية والميزانية المناسبة للإعلان على يوتيوب	1- تحديد نوع الحملات الإعلانية المناسبة لزيادة نمو قناتك 2- شرح خطوات إنشاء جميع أنواع حملات إعلانات يوتيوب 3- كيفية تقسيم ميزانية إعلانات يوتيوب وقياس العائد منها 4- طرق إضافية تساعدك في ترويج قناتك على يوتيوب مجاناً	ساعتان ونصف
4	طرق الاستهداف الرئيسية وتحسين مقاطع الفيديو للظهور بنتائج البحث	1- شرح طرق الاستهداف وإنشاء جماهير مخصصة لقناتك 2- تحسين مقاطع الفيديو لنتائج بحث جوجل ويوتيوب 3- طرق اختيار أفكار مقاطع فيديو تساعدك في إقناع العملاء 4- كيفية تحليل نتائج إعلانات يوتيوب وأهم طرق تحسينها	ساعتان ونصف
إجمالي تكلفة الكورس بعد خصم 20%		إجمالي 96 دولار أو ما يعادلها 1500 جنيه مصري	إجمالي المدة الزمنية 10 ساعات

[+201019470217](https://t.me/capsulera)[info@capsulera.com](mailto:info@capsulera.com)<https://capsulera.com>

تابع حساباتنا ليصلك كل جديد عن التسويق الإلكتروني





## 7- كورس خاص لفرد واحد لاحتراف التسويق على لينكدإن

المدة الزمنية	المواضيع الفرعية	الموضوع الرئيسي	م
ساعتان ونصف	1- تحديد أهدافك الخاصة وتكلفة تحقيقها على لينكدإن 2- ضبط عناصر حسابك الشخصي لتحسين فرص الظهور 3- ضبط إعدادات الصفحات التجارية والحسابات الإعلانية 4- كيفية استخدام أهم المحفزات النفسية على لينكدإن	تحديد أهدافك الخاصة ورسم المسار المتوقع لرحلة العميل على لينكدإن وضبط أهم إعدادات الحسابات والصفحات	1
ساعتان ونصف	1- استعراض أنواع الحملات الإعلانية على لينكدإن وأهدافها 2- متوسط تكاليف الإعلان على لينكدإن وآلية الدفع والفوترة 3- أهم خطوات إنشاء الحملات الإعلانية وخيارات الاستهداف 4- تحديد أنواع المحتوى المناسبة للنشر بالصفحات التجارية	أنواع الحملات الإعلانية على لينكدإن وكيفية إنشائها	2
ساعتان ونصف	1- الشركات والمؤسسات التي يناسبها الإعلان على لينكدإن 2- كيفية تقسيم الميزانية المخصصة للحملات الإعلانية 3- طرق مجانية لتسويق المنتجات والخدمات على لينكدإن 4- أشهر الأخطاء التي يرتكبها مسؤولي التسويق بالشركات	تحديد الأهداف التسويقية وطرق تحقيقها والميزانية المناسبة لإعلانات لينكدإن	3
ساعتان ونصف	1- كيفية تثبيت Insight Tag في أي موقع أو متجر إلكتروني 2- شرح أنواع الجماهير المطابقة Matched Audiences 3- كيفية إنشاء جماهير مطابقة ومشابهة وإعادة الاستهداف 4- كيفية تحليل نتائج إعلانات لينكدإن وأهم طرق تحسينها	إعادة استهداف العملاء المحتملين وتحويلهم إلى مشترين بإعلانات لينكدإن	4
إجمالي المدة الزمنية 10 ساعات	إجمالي تكلفة الكورس بعد خصم 20% 96 دولار أو ما يعادلها 1500 جنيه مصري		



+201019470217



info@capsulera.com



https://capsulera.com

تابع حساباتنا ليصلك كل جديد عن التسويق الإلكتروني



## 8- كورس خاص لفرد واحد لاحتراف تصميم المواقع بدون برمجة

م	الموضوع الرئيسي	المواضيع الفرعية	المدة الزمنية
1	أساسيات تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية وأشهر التقنيات المستخدمة	1- التعريف بواجهة الموقع Front-End وكواليسه Back-End 2- الطرق الرئيسية لبناء المواقع واختيار الطريقة المناسبة 3- شرح مكونات نظام إدارة المحتوى الشهير WordPress 4- معايير اختيار اسم النطاق Domain وتثبيت رخصة SSL	ساعتان ونصف
2	كيفية اختيار خدمة الاستضافة المناسبة وقالب الموقع الرئيسي	1- معايير اختيار خدمة استضافة مناسبة لأي موقع أو متجر 2- أساسيات التعامل مع لوحات التحكم بخدمات الاستضافة 3- إنشاء عناوين بريد إلكتروني خاصة وربطها ببرامج مجانية 4- اختيار قالب الموقع الرئيسي والتأكد من دعمه للغة العربية	ساعتان ونصف
3	تصميم الصفحات الرئيسية للموقع الإلكتروني مع مراعاة معايير تجربة المستخدم	1- تحديد البنية الأساسية لروابط صفحات الموقع والمنتجات 2- أهم العناصر التي يجب تضمينها بصفحات الموقع الرئيسية 3- شرح برنامج تصميم الصفحات دون استخدام أكواد برمجة 4- ضبط أهم معايير On-page SEO لصفحات الموقع الرئيسية	ساعتان ونصف
4	أهم الإضافات والأدوات المساعدة التي ستحتاجها لإدارة الموقع وتأمينه	1- أهم أساليب تأمين الموقع من الاختراق وتثبيت إضافة أمان 2- طرق النسخ الاحتياطي الآلي لبيانات الموقع للحفاظ عليها 3- تثبيت إضافات تحسين أداء الموقع وزيادة سرعة تصفحه 4- ربط الموقع بأهم أدوات تحليل سلوك الزوار وتتبع الإعلانات	ساعتان ونصف
إجمالي تكلفة الكورس بعد خصم 20%		إجمالي المدة الزمنية	
96 دولار أو ما يعادلها 1500 جنيه مصري		10 ساعات	

[+201019470217](https://api.whatsapp.com/send?phone=201019470217)[info@capsulera.com](mailto:info@capsulera.com)<https://capsulera.com>

تابع حساباتنا ليصلك كل جديد عن التسويق الإلكتروني



## 9- كورس خاص لفرد واحد لاحتراف على التسويق على تويتر

م	الموضوع الرئيسي	المواضيع الفرعية	المدة الزمنية
1	تحديد أهدافك الخاصة ورسم المسار المتوقع لرحلة العميل على تويتر واستخدام المحفزات النفسية لجذب العملاء	1- تحديد أهدافك الخاصة وكيف تحققها بالتسويق على تويتر 2- ضبط عناصر الهوية البصرية لحسابك والمحتوى المنشور به 3- رسم نقاط المسار الرئيسي ومراحل رحلة العملاء على تويتر 4- تحديد أهم المحفزات النفسية وكيفية استخدامها في تويتر	ساعتان ونصف
2	تحديد أنواع المحتوى المناسبة في حسابك على تويتر واختيار معدل النشر المثالي لجمهورك	1- تصميم خطة نشر محتوى مناسبة لزيادة متابعي حسابك 2- طرق تحليل سلوك العملاء المحتملين والمنافسين في تويتر 3- أدوات مجانية تساعدك في إنشاء وتصميم محتوى جذاب 4- أفضل ممارسات استخدام الهاشتاج والتفاعل مع الحسابات	ساعتان ونصف
3	تحديد الأهداف التسويقية والميزانية المناسبة للإعلان على تويتر	1- اختيار الحملات الإعلانية المناسبة لتحقيق أهدافك الخاصة 2- تحديد ميزانية إعلانات تويتر وتقسيمها وقياس العائد منها 3- طرق الاستهداف في إعلانات تويتر واختيار المناسب منها 4- شرح خطوات إنشاء الحملات الإعلانية المختلفة على تويتر	ساعتان ونصف
4	طرق استهداف العملاء المحتملين وتحويلهم إلى مشتريين باستخدام إعلانات تويتر	1- طريقة تثبيت كود تتبع تويتر Twitter Site Tag بأي موقع 2- إنشاء جماهير مخصصة في حسابك الإعلاني على تويتر 3- إنشاء حملات إعادة الاستهداف لزيادة عدد عمليات الشراء 4- كيفية تحليل نتائج إعلانات تويتر وأهم طرق تحسينها	ساعتان ونصف
إجمالي تكلفة الكورس بعد خصم 20%		إجمالي المدة الزمنية	10 ساعات
96 دولار أو ما يعادلها 1500 جنيه مصري			



+201019470217



info@capsulera.com



https://capsulera.com

تابع حساباتنا ليصلك كل جديد عن التسويق الإلكتروني



## 10- كورس خاص لفرد واحد لاحتراف إعلانات سناب شات

م	الموضوع الرئيسي	المواضيع الفرعية	المدة الزمنية
1	تحديد أهدافك الخاصة وضبط إعدادات حساب الأعمال وحساب إعلانات سناب شات	1- تحديد أهدافك الخاصة المراد تحقيقها بإعلانات سناب شات 2- التعرف على عناصر حساب الأعمال Business Account 3- ضبط الحساب الإعلاني والتعرف على طرق إنشاء الإعلانات 4- طرق استخدام المحفزات النفسية في إعلانات سناب شات	ساعتان ونصف
2	تحديد أنواع الإعلانات المناسبة لأي نشاط تجاري أو خدمي على سناب شات	1- شرح المكونات الأساسية لحسابات سناب شات الإعلانية 2- كيفية اختيار أنواع الحملات الإعلانية المناسبة لكل نشاط 3- أساليب إنشاء محتوى مميز وتصميمات جذابة للإعلانات 4- إرشادات هامة لتحقيق أفضل نتائج ممكنة من إعلاناتك	ساعتان ونصف
3	تحديد الأهداف التسويقية والميزانية المناسبة لإعلانات سناب شات	1- استعراض أهداف Instant Create و Advanced Create 2- طرق تحديد الأهداف التسويقية وربطها بالهدف العام 3- تحديد ميزانية إعلانات سناب شات وقياس العائد منها 4- خطوات إنشاء الحملات الإعلانية وخيارات الاستهداف	ساعتان ونصف
4	طرق إعادة استهداف العملاء المحتملين وتحويلهم إلى مشتريين باستخدام إعلانات سناب شات	1- طريقة تثبيت Snap Pixel في أي موقع وضبط إعداداته 2- إنشاء جماهير مخصصة وجماهير مشابهة بحسابك الإعلاني 3- إنشاء حملات إعادة الاستهداف لزيادة عدد عمليات الشراء 4- تحليل نتائج إعلانات سناب شات وأهم طرق تحسينها	ساعتان ونصف
إجمالي تكلفة الكورس بعد خصم 20%		إجمالي 96 دولار أو ما يعادلها 1500 جنيه مصري	إجمالي المدة الزمنية 10 ساعات

[+201019470217](https://t.me/capsulera)[info@capsulera.com](mailto:info@capsulera.com)<https://capsulera.com>

تابع حساباتنا ليصلك كل جديد عن التسويق الإلكتروني



